

# WEITERBILDUNG 2023/2024

Universität Duisburg-Essen & Ruhr Campus Academy gGmbH



Absolvent\*innen Zertifikatskurs Digital Business Manager



Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH  
Weiterbildungsgesellschaft der  
Universität Duisburg-Essen

# Formate und Abschlüsse von Weiterbildungen



## UNIVERSITÄTS - MASTER (M.Sc. UND MPP)

Absolvent\*innen schließen die **berufsbegleitenden Studiengänge** mit dem **akademischen Mastergrad der Universität Duisburg-Essen** ab. Die Weiterbildungsstudiengänge sind gebühren- oder kostenpflichtig und erfordern intensive Leistungen der Studierenden über mehrere Semester.

Zugangsvoraussetzung: Abgeschlossenes Erststudium (**Bachelor, Diplom, Staatsexamen, Master oder vergleichbare Abschlüsse**) und Berufserfahrung.



## WEITERBILDENDES STUDIUM / CAS / ZERTIFIKATSKURSE

Absolvent\*innen erhalten ein Zertifikat der Universität Duisburg-Essen. Diese **berufsbegleitenden, kostenpflichtigen Zertifikatskurse** dauern in der Regel mehrere Monate, erfordern mitunter intensive Leistungen und schließen mit einer Prüfung ab.

Zugangsvoraussetzung: Abgeschlossenes Hochschulstudium **oder** Eignung durch Berufserfahrung (nach § 62 Hochschulgesetz NRW). Das Gesetz bezeichnet diese Weiterbildungen als „**weiterbildendes Studium**“.



## SEMINARE

Ein- und Mehrtagesseminare vermitteln kompakt fundiertes Wissen. Diese kostenpflichtigen Weiterbildungen orientieren sich am aktuellen Stand von Wissenschaft und Forschung. Teilnehmende erhalten i.d.R. ein Teilnahme - Zertifikat der Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH.

# Berufsbegleitende Weiterbildungen

## **DIGITAL BUSINESS**

<b>Master</b> Digital Business Innovation and Transformation (M.Sc.)	4
<b>Zertifikatskurs</b> Digital Business Manager	5
<b>Zertifikatskurs</b> Digital Business Leadership	6
<b>Seminarprogramm</b> Digital Business	7

---

## **GOVERNANCE / POLITIKMANAGEMENT**

<b>Master</b> of Public Policy (MPP)	8
<b>Zertifikatskurse</b> Public Policy	10

---

## **WIRTSCHAFTSINFORMATIK**

<b>Master</b> VAWi - Virtuelle Ausbildung Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)	11
---	----

---

## **TRAUERBEGLEITUNG**

<b>Zertifikatskurs</b> Professionalisierte Trauerbegleitung & Verlustbewältigung	12
--	----

---

## **DIGITALES BAUMANAGEMENT BIM**

<b>Seminare</b> BIM für Kommunen	13
----------------------------------	----

---

## **MARKETING & HANDEL**

<b>Seminar</b> Category Management	14
<b>Seminar</b> Shopper Research - Shopper Insights	15

---

## **GESUNDHEIT UND FÜHRUNG**

<b>Seminare und Beratungsprojekt</b> „Führung Aktiv“	16
--	----

---

## **SAP KURSE FÜR STUDIERENDE**

<b>Seminarprogramm</b> „welearninbits“	15
--	----

---

## **NEU-ZUGEWANDERTE**

<b>Zertifikatskurse</b> - Erwachsenenbildung - Schule	18
---	----

*Alle Angaben Stand Juni 2023  
Änderungen und Irrtum vorbehalten*

## MASTER M.Sc.

# DIGITAL BUSINESS INNOVATION AND TRANSFORMATION

Persönlicher Austausch in kompakten Präsenzphasen & flexibles E-Learning



Abschluss:  
Master of Science  
(M.Sc.)



Persönlicher  
Austausch & flexibles  
E-Learning



Feste Studiengruppe  
startet im Winter-  
semester



Regel-  
studienzeit  
4 Semester



Gebühren:  
18.000,00 €

Der weiterbildende Masterstudiengang befähigt Absolvent\*innen, eine fachlich führende Rolle bei Digitalisierungsinitiativen oder der digitalen Transformation von Unternehmen einzunehmen.

- **Aktuelle Themen zur Digitalisierung** – praxisnah und wissenschaftlich fundiert
- **4 Präsenztage** in jedem der 13 Module plus **E-Learning**
- **Feste Studiengruppen** – gemeinsamer Start zum Wintersemester und gemeinsamer Unterricht
- Intensiver **Austausch** mit Dozent\*innen und anderen Studierenden
- Zeitlich und örtlich **flexibel** studieren durch E-Learning
- Lernplattform mit durchgängiger **Betreuung durch Dozent\*innen**
- Möglichkeit **berufliche Fragestellungen** im Studium zu bearbeiten
- **Vernetzung** mit anderen Fach- und Führungskräften

<b>Abschluss</b>	Master of Science (M. Sc.) - Akkreditiert durch ACQUIN
<b>Universität</b>	Universität Duisburg-Essen
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Frederik Ahlemann, Prof. Dr. Reinhard Schütte
<b>Format</b>	Blended Learning (ca. 4 Präsenztage pro Modul) mit integrierten Übungsanteilen und Fallstudien
<b>Studienbeginn</b>	Wintersemester
<b>Umfang</b>	12 Module (je 6 ECTS) plus 2 Projektarbeiten (je 12 ECTS) plus eine Masterarbeit (24 ECTS), insgesamt 120 credit points (ECTS), entspricht einem Workload von 3.000 Stunden
<b>Regelstudienzeit</b>	4 Semester, mehr Semester sind möglich
<b>Kosten gesamt</b>	18.000,00 Euro (zzgl. Semesterbeiträge der Universität)
<b>Zielgruppe</b>	Fach- und Führungskräfte, die sich mit Digitalisierung beschäftigen

# ZERTIFIKATSKURS

## DIGITAL BUSINESS MANAGER

Digitaler Basiskurs für die digitale Wirtschaft



Abschluss:  
Zertifikat der  
Universität  
Duisburg-Essen



Online  
mit Präsenztage  
und Klausur  
in Präsenz



Prüfung:  
Einstündige  
Klausur



Dauer:  
3 bis 5 Monate



Gebühren:  
1.749,00 €

Teilnehmende erwerben **berufsrelevante Fachkompetenzen speziell für die digitale Wirtschaft** und die digitale Transformation von Unternehmen in folgenden Bereichen:

- Grundlagen von elektronischen **Geschäftsmodellen**
- Grundlagen des elektronischen Einkaufs (**Digital-Procurement**)
- Grundlagen des elektronischen Verkaufs (**Digital-Shop**)
- Grundlagen des elektronischen Handels (**Digital-Marketplace**)
- Entwicklung von **elektronischen Geschäftsmodellen**

Konzepte und Modelle werden anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Fallstudien konkretisiert.

<b>Abschluss</b>	Digital Business Manager - Zertifikat der Universität Duisburg-Essen
<b>Prüfung</b>	Einstündige Klausur
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Tobias Kollmann
<b>Format</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– E-Learning: <b>Videoaufnahmen</b> zu wichtigen Lehrinhalten</li> <li>– <b>Podcasts</b> für auditives Lernen</li> <li>– Online-Betreuung durch <b>Tutoren</b></li> <li>– Online-<b>Tutorials</b></li> <li>– <b>Einführungsseminar</b> und <b>Präsenzprüfung</b></li> </ul>
<b>Studienbeginn</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	3 bis 5 Monate
<b>Kosten gesamt</b>	1.749,00 € inkl. Prüfungs- und Einschreibegebühren der Universität, Lehrbuch E-Business Kompakt ist im Kurspreis inbegriffen
<b>Gruppenangebot</b>	Unternehmen, die mehrere Teilnehmende anmelden, erhalten ein 2+1-Angebot (zwei Teilnehmende zahlen jeweils 1.749,00 € - eine weitere Teilnahme ist kostenlos)
<b>Zulassungsvoraussetzung nach § 62 HG NRW</b>	Abgeschlossenes Hochschulstudium oder erforderliche Eignung im Beruf erworben - Studienabschluss ist nicht zwingend notwendig, sofern entsprechende Berufserfahrung vorhanden ist

# ZERTIFIKATSKURS

## DIGITAL BUSINESS LEADERSHIP

Digitaler Aufbaukurs für die Digitale Wirtschaft



Abschluss:  
Zertifikat der  
Universität  
Duisburg-Essen



Blended Learning:  
Online mit  
Präsenztagen



Prüfung:  
3 Fallstudien plus  
Projekt-  
präsentation



Dauer:  
5 bis 6 Monate



Gebühren:  
1.949,00 €

Teilnehmende eignen sich das notwendige **Führungswissen im Digital Business** an, um sich selbst und ihr Unternehmen fit zu machen für die eigene Zukunft in der Digitalen Wirtschaft. Diese digitale Führungsqualität ist zum Teil essentiell für die weitere **digitale Unternehmensentwicklung**.

Das Management muss vor diesem Hintergrund drei Dinge im Rahmen einer Digitalen Transformation der eigenen wirtschaftlichen Tätigkeit berücksichtigen bzw. meistern: **Das Digital Mindset (Wollen), die Digital Skills (Können) sowie die Digital Execution (Machen)**. Wo früher Erfahrung ein wesentliches Qualitätsmerkmal war, ist es heute die proaktive Auseinandersetzung mit den neuen Möglichkeiten der Digitalisierung. Wer also wirklich digital sein will, muss diese Veränderungen für sich und sein Unternehmen wollen!

<b>Abschluss</b>	Digital Business Leader - Zertifikat der Universität Duisburg-Essen
<b>Prüfung</b>	3 Fallstudien plus Projektpräsentation
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Tobias Kollmann
<b>Format</b>	Blended Learning <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Präsenztag</b> zur Einführung sowie am Ende</li> <li>– Lehrmaterial: <b>Lehrbuch „E-Business“</b> mit Übungsaufgaben</li> <li>– E-Learning: Online-Kurs „E-Business-Seminar“ zur Vorbereitung, <b>Vidoeaufnahmen, Podcasts, Online-Multiple Choice-Test, Fallstudien</b> für Spezialwissen, Online-Betreuung durch <b>Tutoren</b></li> <li>– <b>Digital-Leadership-Index</b></li> <li>– Durchführung und <b>Präsentation eines eigenen Digital-Projektes</b></li> </ul>
<b>Studienbeginn</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	5 bis 6 Monate
<b>Kosten gesamt</b>	1.949,00 € inkl. Prüfungs- und Einschreibgebühren der Universität sowie Lehrbuch E-Business
<b>Zulassungsvoraussetzung nach § 62 HG NRW</b>	Abgeschlossenes Hochschulstudium oder erforderliche Eignung im Beruf erworben - Studienabschluss ist nicht zwingend notwendig, sofern entsprechende Berufserfahrung vorhanden ist

[rca.uni-due.de/digital-business-leadership](http://rca.uni-due.de/digital-business-leadership)

## SEMINARPROGRAMM

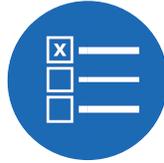
### DIGITAL BUSINESS (ESSENTIALS / ANALYSIS & DESIGN / LEADERSHIP & TRANSFORMATION)



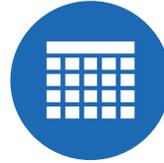
Abschluss:  
Teilnahmezertifikat  
der Ruhr Campus  
Academy



Ort: Universität  
Duisburg-Essen  
Campus Essen oder  
Inhouse



Prüfung: Mündliche  
Prüfung + Projekt-  
präsentation



Dauer: Einführungs-  
seminar „Essentials“:  
2 Tage Präsenz - pro  
Zertifikatskurs: ca. 13  
Wochen



Kosten:  
nach Absprache

Mit dem Kursprogramm können Unternehmen ihre Mitarbeiter\*innen auf den digitalen Wandel vorbereiten. Das Programm besteht aus drei Modulen:

#### **1. Modul: Einführungsseminar „Essentials of Digitalization“ - 1 bis 2 Tage**

- Einführungsseminar zur ersten Orientierung in der digitalen Transformation
- Aufbau des benötigten Vokabulars, einführender Überblick über zentrale Managementtechniken

#### **2. Modul: RCA-Zertifikatskurs „Digital Business Analysis & Design“ - ca. 13 Wochen**

- Vertiefte Auseinandersetzung mit Konzepten und Grundlagen der Digitalisierung
- Vermittlung von Handlungs- und Methodenkompetenzen für die Mitarbeit in Digitalisierungsprojekten

#### **3. Modul: RCA-Zertifikatskurs „Digital Business Leadership & Transformation“ - ca. 13 Wochen**

- Vertiefung des für die digitale Transformation benötigten Fachwissens und Methodenwissens
- Aufbau von Führungs- und Changekompetenz

<b>Abschluss</b>	Teilnahmebescheinigung (Essentials) Teilnahmezertifikat (RCA-Zertifikatskurse)
<b>Prüfung</b>	RCA-Zertifikatskurs: Mündliche Prüfung plus Teampräsentation einer Fallstudie
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Frederik Ahlemann, Prof. Dr. Reinhard Schütte
<b>Format</b>	Blended Learning Präsenzseminare plus tutoriell begleitete Onlinephase
<b>Studienbeginn</b>	nach Absprache
<b>Dauer</b>	Einführungsseminar „Essentials“: 2 Tage Präsenz pro RCA-Zertifikatskurs: ca. 13 Wochen
<b>Kosten gesamt</b>	nach Absprache

## MASTER MPP

### MASTER of PUBLIC POLICY (MPP)

Das Studium für Gestalter\*innen in Politik, Verwaltung und Organisationen



Abschluss:  
Master of Public  
Policy (MPP)



Universität  
Duisburg-Essen,  
Campus Duisburg



Studienbeginn:  
jedes Semester



Regelstudienzeit:  
4 Semester



Studiengebühren:  
12.000,- gesamt,  
Teilzahlungen pro  
Studienleistung

Der MPP richtet sich an **Entscheidungsträger\*innen und Praktiker\*innen** in Verwaltungen, Parteien, Verbänden, Medien, Unternehmen sowie anderen Organisationen und Institutionen aus dem Bereich der Public Policy.

Das Studium adressiert Berufstätige, die in politischen Schnittstellenbereichen tätig sind. Es vermittelt **anwendungsorientiertes Wissen** zu Hintergründen, Prozessen, Strukturen und Akteuren im Bereich der Public Policy.

Studierende treffen in Ihrem Studium an der NRW School of Governance auf hochmotivierte Kommiliton\*innen und erweitern so ihr **Netzwerk an Personen**, die im Bereich Public Policy aktiv (mit-) gestalten wollen.

In **zwei Studienjahren** sind insgesamt **vier fachinhaltliche Module** zu absolvieren, die jeweils aus zwei Kursen bestehen. Jedes Modul beinhaltet einen Praxistag z.B. Verhandlungstraining, Medientraining u.v.m.

<b>Abschluss</b>	Master of Public Policy (MPP) Akkreditierung durch die Stiftung Akkreditierungsrat bis 2029
<b>Universität</b>	Universität Duisburg-Essen
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Karl-Rudolf Korte
<b>Format</b>	Präsenzunterricht
<b>Studienbeginn</b>	Die Aufnahme des Studiums ist jedes Semester möglich
<b>Umfang</b>	4 Module mit jeweils 2 Kursen + 4 Praxistage + Masterarbeit
<b>Regelstudienzeit</b>	4 Semester, mehr Semester sind möglich
<b>Kosten gesamt</b>	pro Modul: 2.400,00 Euro (pro Kurs somit 1.200,00 €) pro Praxistag: 300,00 Euro Masterarbeit: 1.200,00 Euro Gesamt: 12.000,00 Euro
<b>Gruppengröße</b>	Maximal 15-20 Teilnehmende
<b>Ort</b>	NRW School of Governance, Campus Duisburg, Gebäude LS, Lotharstraße 53, 47057 Duisburg



Absolvent\*innenfeier Master Public Policy (MPP)

# ZERTIFIKATSKURSE

## PUBLIC POLICY

Kurse für Gestalter\*innen in Politik, Verwaltung und Organisationen



Zertifikat der Universität Duisburg-Essen



Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg



Studienbeginn: jedes Semester



Dauer + Umfang:  
Zertifizierter Kurs: 2x  
zweitägige Blöcke, Zertifiziertes Modul: zusätzlich 1x  
Blockwoche



Gebühren:  
Zertifizierter Kurs: 1.200,- € , Zertifiziertes Modul: 2.700,- €

Kurse und Module des Masterstudiums „Public Policy“ (MPP) können auch einzeln belegt werden. Erfolgreiche Absolvent\*innen erwerben ein Zertifikat der Universität Duisburg-Essen. Die Kurse und Module wenden sich an Berufstätige.

### Zwei Varianten:

- 1. Zertifizierter Kurs:** 4 Tage Unterricht innerhalb eines Semesters plus Hausarbeit, 5 ECTS, 1.200,- €
- 2. CPP-zertifiziertes Modul:** 2 zertifizierte Kurse plus ein Praxistag, insgesamt 9 Unterrichtstage innerhalb eines Semesters plus zwei Hausarbeiten, 10 ECTS, 2.700,- €

**Struktur:** Jedes Semester wird eines von vier Modulen angeboten. Jedes Modul besteht aus zwei Kursen. Für jeden belegten Kurs können Sie ein Zertifikat erwerben. Für zwei belegte Kurse plus einem Praxistag können Sie ein Modulzertifikat erwerben.

<b>Abschluss</b>	Zertifikat der Universität Duisburg-Essen
<b>Universität</b>	Universität Duisburg-Essen
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Karl-Rudolf Korte
<b>Format</b>	Präsenzunterricht
<b>Studienbeginn</b>	jedes Semester
<b>Umfang</b>	4 Präsenztage pro Kurs 9 Präsenztage pro Modul
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Kosten</b>	pro Kurs: 1.200,00 € pro Modul 2.700,00 €
<b>Gruppengröße</b>	Maximal 15-20 Teilnehmende
<b>Ort</b>	NRW School of Governance, Campus Duisburg, Gebäude LS, Lotharstraße 53, 47057 Duisburg
<b>Prüfung</b>	eine Hausarbeit pro Kurs
<b>Anrechnung</b>	Anrechnung auf das Masterstudium Public Policy möglich

## MASTER M.Sc.

# VAWi - VIRTUELLE AUSBILDUNG WIRTSCHAFTSINFORMATIK

100% online studieren - zeitlich und örtlich flexibel - über 20 Jahre Erfahrung



Abschluss:  
Master of Science  
(M.Sc.)



reines  
Onlinestudium  
Prüfungen in Präsenz  
in Essen



Studienbeginn:  
jedes Semester



3 bzw. 4 Semester im  
Vollzeitstudium. Es gibt  
keine Höchststudien-  
dauer



Ab 9.660,00 € für  
das gesamte Studium  
(je nach Variante),  
Teilzahlungen pro  
Studienleistung

VAWi bietet bereits seit 2001 ein universitäres Wirtschaftsinformatik-Fernstudium an.

- **Online** und ohne Präsenzzeiten studieren, 24/7 überall
- Sie studieren, **wann und wo Sie wollen**
- **Persönliche Betreuung** durch Online-Tutorinnen und Tutoren
- Module mit **unvergleichlichen Wahl- und Spezialisierungsmöglichkeiten**
- **45 Module zur Auswahl** - ohne Nebenbedingungen (13 bzw. 16 Module Umfang)
- 19 **Dozentinnen und Dozenten** betreuen Sie - unterstützt von über **40 Tutorinnen und Tutoren**
- **Faires und transparentes Gebührenmodell**: Studierende zahlen nur die Module, die sie belegen
- **keine Höchststudiendauer**
- bisher über **500 Absolvent\*innen** (Universität Duisburg-Essen und Universität Bamberg)

<b>Abschluss</b>	Master of Science (M. Sc.) - Akkreditiert durch ACQUIN
<b>Universität</b>	Universität Duisburg-Essen und Universität Bamberg
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Stefan Eicker
<b>Format</b>	tutoriell betreutes Online - Learning
<b>Studienbeginn</b>	Die Aufnahme des Studiums ist jedes Semester möglich
<b>Umfang</b>	<b>Für Studierende mit 210 ECTS</b> aus dem Erststudium: „VAWi090 (ECTS)“ 13 Module plus 2 Projektarbeiten plus eine Masterarbeit <b>Für Studierende mit 180 ECTS</b> aus dem Erststudium: „VAWi120 (ECTS)“ 16 Module plus 2 Projektarbeiten plus eine Masterarbeit
<b>Regelstudienzeit</b>	VAWi kann als Vollzeitstudium oder als berufsbegleitendes Teilzeitstudium in beliebiger Dauer absolviert werden. Im Vollzeitstudium beträgt die Regelstudienzeit des Masterstudienganges „VAWi090“ 3 Semester und die des Masterstudienganges „VAWi120“ 4 Semester Keine Höchststudiendauer.
<b>Kosten gesamt</b>	pro Modul: 640,00 Euro Projektarbeit: 990,00 Euro Masterarbeit: 1.440,00 Euro Gesamt: 11.740,00 Euro (bei VAWi090) oder 14.620,00 (bei VAWi120)
<b>Anzahl Studierende</b>	mehr als 650 (Wintersemester 2022/2023)

[rca.uni-due.de/vawi](http://rca.uni-due.de/vawi)

## ZERTIFIKATSKURS

### PROFESSIONALISIERTE **TRAUERBEGLEITUNG** & VERLUSTBEWÄLTIGUNG



*Abschluss:  
Zertifikat der  
Universität  
Duisburg-Essen*



*Präsenz in der  
Universität Duisburg-  
Essen, Campus Essen*



*Prüfung:  
Hausarbeit  
(Fallstudie)*



*Dauer:  
13 zweitägige Termine  
in ca. 10 Monaten*



*Gebühren:  
2.790,00 €*

Personen verschiedenster Berufsgruppen, die in ihrer Praxis mit Trauersituationen, Tod und Trennung konfrontiert sind, erlangen **umfassendes Wissen über Trauerprozesse**. Das ermöglicht einen reflektierten Umgang mit Trauernden. Dabei werden die persönlichen, familiären und religiösen Voraussetzungen ebenso berücksichtigt wie soziale, kulturelle und andere Rahmenbedingungen.

Das Weiterbildungsangebot konzentriert sich nicht nur auf theoretische Wissensvermittlung, sondern es umfasst zugleich **praktische Begleitungen von Trauerberatungen** der Teilnehmer in Form von Supervision, ergänzt durch eine intensive **Selbsterfahrung** eigener Betroffenheit und persönlicher Verarbeitung von Verlust, Abschied, Kummer und Leid.

<b>Abschluss</b>	Zertifikat der Universität Duisburg-Essen, verliehen von der Fakultät für Bildungswissenschaften
<b>Prüfung</b>	Hausarbeit (Fallstudien)
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Arnold Langenmayr
<b>Format</b>	Präsenzseminare in der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
<b>Studienbeginn</b>	1x pro Jahr im Herbst
<b>Dauer</b>	13 zweitägige Termine (Freitag und Samstag) in ca. 10 Monaten
<b>Kosten gesamt</b>	2.790,00 € inkl. Einschreibgebühren der Universität
<b>Zulassungsvoraussetzung nach § 62 HG NRW</b>	Abgeschlossenes Hochschulstudium oder erforderliche Eignung im Beruf erworben - Studienabschluss ist nicht zwingend notwendig, sofern entsprechende Berufserfahrung vorhanden ist

## SEMINARPROGRAMM

# BUILDING INFORMATION MODELING (BIM) FÜR KOMMUNEN



*Abschluss:  
Teilnahme-  
bescheinigung*



*Format:  
Präsenz in Essen  
(Erstinformation  
online)*



*Prüfung: optional mit  
zusätzlichen Kosten: E-  
Prüfung und Zertifizie-  
rung über DIN Certco*



*9 einzeln buchbare  
ein- oder mehrtägige  
Module*



*Kosten:  
650,00 € pro  
Unterrichtstag*

Building Information Modeling (BIM) verknüpft digitale Gebäudemodelle mit dem Bauprozess und integriert Termine, Kosten und betriebliche Aspekte. Der Planungs- und Realisierungsprozess sowie die Zusammenarbeit werden erleichtert. Bau und Betrieb werden bereits im frühen Planungsstadium virtuell erlebbar. Kosten- und Zeitersparnisse können realisiert werden.

Im Auftrag des Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung Nordrhein-Westfalen (MHKBG NRW) entwickelt die Kommunal Agentur NRW mit dem Lehr- und Forschungsbereich Fachdidaktik Bautechnik der Universität Duisburg-Essen einen Qualifizierungsleitfaden zum Building Information Modeling (BIM) für Kommunen.

Das Weiterbildungsprogramm bietet darauf abgestimmt die passenden Schulungsmöglichkeiten.

<b>Abschluss</b>	Teilnahmebescheinigung
<b>Prüfung</b>	optional mit zusätzlichen Kosten: E-Prüfung und Zertifizierung über DIN Certco (keine Prüfung bei Erstinformation)
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Dr. Christian K. Karl
<b>Format</b>	Blended Learning: – Präsenzseminare – Onlineschulungen und Onlinelerninhalte
<b>Umfang</b>	9 einzeln buchbare ein- und mehrtägige Module sowie zusätzliche Workshops, Vertiefungen und Softwareschulungen
<b>Dauer</b>	Einführungsseminar „Essentials“: 2 Tage Präsenz pro RCA-Zertifikatskurs: ca. 13 Wochen
<b>Kosten</b>	650,00 € pro Person und Unterrichtstag

**SEMINAR**  
**CATEGORY MANAGEMENT**  
**FÜR EINSTEIGER UND FORTGESCHRITTENE**



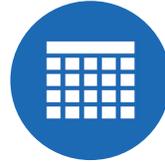
Abschluss:  
 Teilnahme-  
 bescheinigung



Format:  
 Präsenz in Essen



33 Durchführungen  
 seit 2004



Dauer: 2 Tage



Kosten:  
 1.190,00 €

Das 2-tägige Seminar richtet sich am **Berufsbild der Category Managerin und des Category Managers** mit folgenden Aufgaben aus:

- Wissen über Shopper und Kanäle aufbauen
- Wettbewerbsanalysen durchführen
- Kooperationen entwickeln und pflegen
- eigene Erfahrungen in interner Beratung und in Schulungen weitergeben

Das Seminar vermittelt Methoden und Konzepte. Teilnehmende diskutieren Anwendungen und tauschen Erfahrungen aus. Das Seminar geht auch auf die Bereiche Shopper Research und Shopper Insights ein: Für welche Fragen eignen sich welche Instrumente der Kunden-Forschung? Welche Erkenntnisse werden gewonnen?

<b>Abschluss</b>	Teilnahmebescheinigung
<b>Ort</b>	Seminarhotel in Essen
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Hendrik Schröder
<b>Format</b>	Präsenzseminar
<b>Dauer</b>	2 Tage
<b>Kosten</b>	1.190,00 €

## SEMINAR

### SHOPPER RESEARCH - SHOPPER INSIGHTS



*Abschluss:  
Teilnahme-  
bescheinigung*



*Format:  
Präsenz in Essen*



*14 Durchführungen  
seit 2011*



*Dauer: 2 Tage*



*Kosten:  
1.190,00 €*

Das Interesse an den Themen Shopper Research, Shopper Insights und Shopper Marketing hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen.

Methoden und Erkenntnissen der Käuferforschung stehen im Mittelpunkt des Seminars, das an zwei Tagen auf Fragen zum Kundenverhalten in der Einkaufsstätte eingeht. Instrumente, die sich eignen, um die erforderlichen Daten zu erheben und zu analysieren, werden diskutiert und Ergebnisse solcher Untersuchungen vorgestellt.

Das Seminar verbindet zielorientiert Praxis und Wissenschaft. Es zeigt auf, wie Wissen über die Kunden erlangt werden kann, es thematisiert auch typische Fehler und welche Instrumente weniger gut geeignet sind.

<b>Abschluss</b>	Teilnahmebescheinigung
<b>Ort</b>	Seminarhotel in Essen
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Hendrik Schröder
<b>Format</b>	Präsenzseminar
<b>Dauer</b>	2 Tage
<b>Kosten</b>	1.190,00 €

# SEMINAR & BERATUNGSPROJEKT

## GESUNDHEIT & FÜHRUNG - „FÜHRUNGAKTIV“



*Abschluss:  
Teilnahme-  
bescheinigung*



*Format:  
Präsenz in Essen*



*mehr als 640 Durch-  
führungen seit 2011*



*Dauer: 1-2 Tage*



*Kosten:  
155,00 € pro  
Person und  
Seminartag*

„FÜHRUNGAKTIV“ sensibilisiert Führungskräfte, die Gesundheit und damit auch die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter\*innen zu fördern. Unternehmen erhalten Beratung zu ihrem Gesundheitsmanagement. Nach der Beratung initiiert der Workshop Initiativen im Betrieb. Die RCA hat FÜHRUNGAKTIV bisher über 640 mal umgesetzt. Führungskräften kommt bei der Gestaltung von Arbeitsbedingungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Schlüsselfunktion zu. Sie nehmen unmittelbar Einfluss auf die zu bewältigenden Belastungen aber auch auf die zur Verfügung stehenden Ressourcen. Als aufmerksame Beobachter und Berater können Sie Ihre Mitarbeiter\*innen fördern und mit vergleichsweise geringem Aufwand viel Einfluss auf die Arbeitszufriedenheit, auf das Wohlbefinden und auf die Gesundheit der Mitarbeiter\*innen nehmen. Damit können sie zugleich die Leistungsfähigkeit und die Motivation der Mitarbeiter\*innen stützen und somit zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

<b>Abschluss</b>	Teilnahmebescheinigung
<b>Ort</b>	Seminarräume in Essen; ggf. bei Bedarf der Teilnehmenden auch andernorts
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Wolfgang Hofsommer und Dr. Hans-Jürgen Knorn
<b>Format</b>	Tagesseminare / Workshops von 8.30 bis 16.30 Uhr plus Beratung von Führungskräften vor den Seminaren
<b>Dauer</b>	1 - 2 Tage
<b>Kosten</b>	155,00 € pro Person und Seminartag

## SEMINAR

### WELEARNINBITS - SAP ZERTIFIKATE ONLINE



*Teilnahmebescheinigung. Optionale zusätzliche Prüfung und Zertifizierung der SAP.*



*Kursbeginn jederzeit zum Wunschtermin, keine festen Starttermine.*



*Prüfung: Lösung von Fallstudien. Optionale SAP Prüfung jederzeit online 24/7.*



*Dauer: 5 Monate*



*Kosten: je nach Kurs zwischen 119,- und 299,- Euro*

Das Programm „we learn in bits“ besteht aus mehreren Kursen zu unterschiedlichen Modulen und Einsatzbereichen von Enterprise Systems Software, dargestellt am Fallstudienunternehmen.

Teilnehmende können im Anschluss an den Kurs an einer Zertifizierungsprüfung der SAP SE teilnehmen. Die Prüfung kann online am Wunschtermin absolviert werden. Erfolgreiche Absolvent\*innen erhalten das offizielle, in der Wirtschaft voll anerkannte SAP-Zertifikat.

<b>Abschluss</b>	Teilnahmebescheinigung Optionale zusätzliche Prüfung und Zertifizierung der SAP
<b>Format</b>	online
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Reinhard Schütte
<b>Beginn</b>	jederzeit zum Wunschtermin
<b>Prüfung</b>	optionale Zertifizierung der SAP als Onlineprüfung zum Wunschtermin
<b>Dauer</b>	5 Monate
<b>Kosten</b>	je nach Kurs zwischen 119,- und 299,- Euro Zzgl. ggf. Kosten der SAP Prüfung von 150,- Euro

## ZERTIFIKATSKURSE

### NEU ZUGEWANDERTE - ERWACHSENENBILDUNG - SCHULE



Zertifikat der  
Universität  
Duisburg-Essen



Kursbeginn  
jedes Semester



Prüfung:  
Hausarbeit und  
mündliche Prüfung



Dauer:  
1 - 2 Semester



Kosten:  
Einschreibegebühren  
45,00 € pro  
Semester

#### Zwei Weiterbildungen:

**1. Neu Zugewanderte in der Erwachsenenbildung:** Für Lehrende in der außerschulischen Bildung hat die Universität Duisburg-Essen ein Zertifikats-Angebot im Umfang von 30 Leistungspunkten eingerichtet.

**2. Neu Zugewanderte in der Schule:** Für Lehrkräfte an Schulen stellt die Universität Duisburg-Essen ein Zertifikats-Angebot von insgesamt 6 Leistungspunkten zur Verfügung.

<b>Abschluss</b>	Zertifikat der Universität Duisburg-Essen, verliehen von der Fakultät für Geisteswissenschaften
<b>Format</b>	Präsenz in Essen mit E-Learning-Phasen
<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. Heike Roll
<b>Beginn</b>	jedes Semester
<b>Dauer</b>	1 bis 2 Semester (nach Variante)
<b>Kosten</b>	Durch die Förderung durch das Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen können die Kurse gebührenfrei angeboten werden. Es entstehen nur Einschreibegebühren als besondere Gasthörer*innen an der Universität Duisburg-Essen in Höhe von 45,- € pro Semester

# Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH



**> 310**  
Absolvent\*innen  
von Master-  
Studiengängen



**> 11.000**  
Absolvent\*innen  
von Zertifikatskursen



Tochtergesell-  
schaft der Univer-  
sität Duisburg-  
Essen



**> 250**  
Dozent\*innen aus UDE,  
weiteren Hochschulen,  
Wirtschaft und  
Verwaltung



**2001**  
gegründet



**55**  
Mitarbeiter\*innen  
in den letzten 21  
Jahren



Wissenschaftlicher  
Beirat sichert  
wissenschaftliche  
Qualität



**Gemeinnützig:**  
Überschüsse fließen in  
neue Weiterbildungen

Zollverein



Ruhr Campus Academy  
(RCA) gGmbH  
Rabbinerhaus an der Synagoge  
Edmund-Körner-Platz 2  
45127 Essen  
[www.rca.uni-due.de](http://www.rca.uni-due.de)



Jürgen Scholz  
Geschäftsführung  
0201 183 4521  
[juergen.scholz@rca.uni-due.de](mailto:juergen.scholz@rca.uni-due.de)



Sünke Witthaus-Purushotham  
Sekretariat  
0201 183 7340  
[suenke.witthaus@rca.uni-due.de](mailto:suenke.witthaus@rca.uni-due.de)



Wissenschaftliche Weiterbildungen in  
Duisburg, Essen und weltweit im Netz.

