

Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr: 1.350,- € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Schriftliche Stornierung

Bis zu 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinung am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Organisation und Anmeldung

Ruhr Campus Academy (RCA)
gemeinnützige GmbH
Sünke Witthaus-Purushotham
Universitätsstr. 2
45141 Essen

Tel: 0201 - 183 73 40

www.rca.uni-due.de/category/

www.cm-net.wiwi.uni-due.de

web.cm-net@wiwi.uni-due.de

Bitte melden Sie sich bis zum 1. April 2026 an.

Smartphone-Anmeldung:



Category Management für Einsteiger

Seminar für die Praxis
29. und 30 April 2026 in Essen



Ruhr Campus
Academy (RCA)

Liebe Category-Management-Interessierte!



Wir haben unser Programm neu ausgerichtet. Künftig wenden wir uns an Interessierte, die bislang wenig Erfahrungen mit Category Management haben. Damit möchten wir erreichen, dass die Teilnehmer:innen ähnliche Voraussetzungen und Erwartungen mitbringen.

Das Seminar behandelt Methoden, Daten und Konzepte. Wir zeigen auf, welches Erfolgspotential sich mit Category Management nutzen lässt, aber auch, welche Probleme auftreten können und wie sie sich lösen lassen.

Ein Schwerpunkt ist das Thema Shopper Research. Das Wissen über den Shopper ist in allen Schritten des Category Managements unverzichtbar. Dr. Nadja Roßberg, verantwortlich bei plan + impuls für Shopper & Consumer Research, wird mehrere Cases aus der Praxis einbringen: zur Warengruppen-Segmentierung, zur Orientierung am Regal und zu Kaufentscheidungen. Das Category Management erhält damit notwendiges Wissen für Maßnahmen.

Sie erhalten für Ihre Teilnahme an dem Seminar eine Bescheinigung unserer Universität.
Wir freuen uns, Sie im April in Essen begrüßen zu dürfen – am Baldeneysee.

Ihre

Nadja Roßberg

Dr. Nadja Roßberg
plan + impuls GmbH

Hendrik Schröder

Prof. Dr. Hendrik Schröder
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

Inhalt

Grundprinzipien des Category Managements

- Kundenperspektiven einnehmen
- Strukturen und Prozesse anpassen
- Kooperationen ausloten
- Informationsbedarf festlegen
- Geeignete Methoden und Daten verwenden

Der Prozess des Category Managements

- Darstellung und kritische Betrachtung des Acht-Schritte-Prozesses
- Praktische Vorgehensweise von der Analyse bis zur Umsetzung

Shopper Insights – Was wollen Sie wissen?

- Wie grenzen Kunden Warengruppen ab?
- Wie planen Kunden ihre Einkäufe, was sind tatsächlich Impulskäufe?
- Wie verhalten sich Kunden in der Einkaufsstätte?
- Wie suchen Kunden im Regal?

Quantitative Daten

- Daten aus Haushaltspanel
- Daten aus Handelspanels

Shopper Research – zu relevantem Wissen gelangen

- Mapping
- Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews
- Begleitete Einkäufe
- Videobeobachtungen
- Eyetracking
- Empfehlungen für Marktforschungsstudien

Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Preisgestaltung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung
- ...

Referenten

Prof. Dr. Hendrik Schröder, Leiter der Forschungsstelle für Category Management, Universität Duisburg-Essen

Dr. Nadja Roßberg, Leiterin Shopper & Consumer Research, plan + impuls, München

Zeiten des Seminars

Tag 1: 29. April 2026, 10:00-17:00 Uhr
Tag 2: 30. April 2026, 09:00-16:00 Uhr

Ort der Veranstaltung

Parkhaus Hügel
Freiherr-vom-Stein-Straße 209
45133 Essen
Tel.: 0201 47 10 91

Für die Veranstaltung steht ein Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management.

Fachliche Informationen

Ann-Kathrin Hurlin
Lehrstuhl für Marketing & Handel
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Tel.: +49 (0)201-183-4025
ann-kathrin.hurlin@uni-due.de
www.marketing.uni-due.de