

Programmbeschreibung:

Digital Business Manager

Zertifikatskurs der Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und der Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH

Module, Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen	Lehrveranstaltung im Laufe eines Semesters
Workload	180 Stunden
Lehr-/ Lernformen	Blended Learning a) Präsenz: Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für die Klausur und ein Resümee der Weiterbildung. b) Lehrmaterial: Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien mit Anmeldung sowie Foliensammlung als Download in der Lernplattform „Moodle“. b) E-Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen, Online-Multiple Choice-Test für Grundlagenwissen, Online-Betreuung durch Tutoren in der Lernplattform „Moodle“.
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium oder Berufserfahrung
Prüfung	Einstündige Klausur
wesentlichen Inhalte und Qualifikationsziele	Die fünf zentralen Themenbereiche des Zertifikatskurs „Digital Business“: <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von elektronischen Geschäftsmodellen - Grundlagen des elektronischen Einkaufs (Digital -Procurement) - Grundlagen des elektronischen Verkaufs (Digital -Shop) - Grundlagen des elektronischen Handels (Digital -Marketplace) - Entwicklung von elektronischen Geschäftsmodellen <p>Zur den theoretischen Konzepten und Modellen wird in der Veranstaltung hinsichtlich des Praxisbezugs auf zahlreiche Transferbeispiele und Fallstudien zurückgegriffen. Dadurch soll der Transfer des Grundlagenwissens im E-Business und somit ein vertieftes Verständnis der theoretischen Inhalte geschaffen werden.</p>
Präsenzzeit	Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für die Klausur und ein Resümee der Weiterbildung.
Empfehlung zum Programmablauf	Die Teilnehmenden bekommen eine detaillierte Empfehlung zu Beginn eines jeden Semesters.