

Programmbeschreibung:

E-Business-Leadership

Zertifikatskurs der Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und der Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH

Module, Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen	Lehrveranstaltung im Laufe eines Semesters
Workload	180 Stunden
Lehr-/ Lernformen	<p>Blended Learning</p> <p>a) Präsenz: Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für die Projektpräsentation und ein Resümee der Weiterbildung.</p> <p>b) Lehrmaterial: Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien mit Anmeldung sowie Foliensammlung als Download.</p> <p>c) E-Learning: Online-Kurs „E-Business-Seminar“ zur Vorbereitung; Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen, Online-Multiple Choice-Test für Grundlagenwissen, Fallstudien für Spezialwissen, Online-Betreuung durch Tutoren</p> <p>d) Digital-Leadership-Index: Web-Applikation zur Erhebung eines E-Business-Leader-Index, der zu Beginn und am Ende des Kurses absolviert wird</p> <p>e) Durchführung und Präsentation eines eigenen Digital-Projektes im Unternehmen</p>
Lehr- und Prüfungssprache	Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium oder Berufserfahrung
Prüfung	Die Leistungsüberprüfung erfolgt zum einen über die fakultative Abgabe von drei Fallstudien zu den Bereichen Digital Leadership I, II und III mit Benotung (50%). Zum anderen soll ein Praxisprojekt über 3 Monate im (eigenen) Unternehmen mit anschließender benoteter Projektpräsentation erfolgen (50%).
wesentlichen Inhalte und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business-Leadership-Index • Erhebung der eigenen digitalen Führungsqualität als Nullmessung und Selbsteinordnung • E-Business-Leadership I: Digital Mindset (Wollen) Präsenztage mit Grundlagen, Experimenten, Anwendungen • Fallstudie als Teilleistung zum Kursabschluss • E-Business-Leadership II: Digital Skills (Können) Online-Tutorial mit Grundlagen, Hintergrundwissen, Theorie und Anwendung / 2. Fallstudie als Teilleistung zum Kursabschluss • E-Business-Leadership III: Digital Execution (Machen) Online-Tutorial mit Grundlagen, Hintergrundwissen, Theorie und Anwendung / 3. Fallstudie als Teilleistung zum Kursabschluss • E-Business-Leadership-Projekt Praxis-Projekt in Verbindung mit Grundlagen, Hintergrundwissen, Theorie und Anwendung Prüfungstage mit Präsentation zum Praxis-Projekt als Teilleistung zum Kursabschluss
Präsenzzeit	Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für Präsentation und ein Resümee der Weiterbildung.
Empfehlung zum Programmablauf	Die Teilnehmenden bekommen eine detaillierte Empfehlung zu Beginn eines jeden Semesters.