

E-Business-Manager

Zertifikatskurs der Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Module, Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen	einmodulige Lehrveranstaltung im Laufe eines Semesters
Workload in Stunden	180 Stunden
die Lehr-/ Lernformen	Blended Learning a) Präsenz: Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für die Klausur und ein Resümee der Weiterbildung. b) Lehrmaterial: Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien mit Anmeldung sowie Foliensammlung als Download. b) E-Learning: Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen, Online-Multiple Choice-Test für Grundlagenwissen, Online-Betreuung durch Tutoren.
die Lehr- und Prüfungssprache	deutsch
Teilnahmevoraussetzungen	abgeschlossenes Hochschulstudium oder Berufserfahrung
Prüfungen	einstündige Klausur
wesentlichen Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmende haben einen Überblick über die Veränderungen von Geschäftsprozessen durch elektronische Kommunikationsnetzwerke • Teilnehmende haben ein grundsätzliches Verständnis von elektronischen Geschäftsprozessen und -modellen (E-Business). • Teilnehmende kennen die Möglichkeiten digitaler Informations-, Kommunikations- und Transaktionsverfahren. • Teilnehmende können die erworbenen Kenntnisse in den beruflichen Kontext übertragen. <p>Inhalte: Die fünf zentralen Themenbereiche des Zertifikatskurs „E-Business“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von elektronischen Geschäftsmodellen • Grundlagen des elektronischen Einkaufs (E-Procurement) • Grundlagen des elektronischen Verkaufs (E-Shop) • Grundlagen des elektronischen Handels (E-Marketplace) • Entwicklung von elektronischen Geschäftsmodellen <p>Zur den theoretischen Konzepten und Modellen wird in der Veranstaltung hinsichtlich des Praxisbezugs auf zahlreiche Transferbeispiele und Fallstudien zurückgegriffen. Dadurch soll der Transfer des Grundlagenwissens im E-Business und somit ein vertieftes Verständnis der theoretischen Inhalte geschaffen werden.</p>
Präsenzzeit (lehr-/lernformenbezogen)	Ein Präsenztage zur Einführung sowie ein Präsenztage am Ende für die Klausur und ein Resümee der Weiterbildung.
Empfehlung zum Programmablauf	Teilnehmende erhalten eine ausführliche Empfehlung zur Gestaltung der Lerninhalten während des Verlaufs des Kurses.